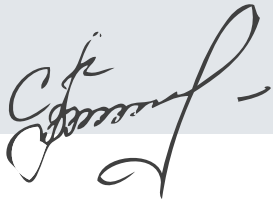


РАЗОМ ДО НОВИХ ВИСОТ

Звіт із Прогресу Групи Компаній «ВОЛЯ»

Назва компанії	Група компаній «ВОЛЯ»
Країна	Україна
Сектор	Телекомунікації
Кількість співробітників	Понад 3000 осіб
Дата приєднання до Глобального договору	Листопад 2006 року
Назва комунікації прогресу	РАЗОМ ДО НОВИХ ВИСОТ
Лінки, де можна знайти звіт	http://www.volia.com/about/social
За який період звіт	Листопад 2006 – листопад 2008
Яким чином стейкхолдери компанії отримують інформацію про звіт	Звіт буде розміщено на веб-сторінці компанії; основні положення надруковано у корпоративному журналі для співробітників. Скорочену частину звіту буде розіслано основним партнерам та обговорено на круглих столах із зацікавленими сторонами (надалі – стейкхолдери).
Контактна особа (ПІБ, посада, контакти)	Аліна Сігда, керівник відділу зв'язків із громадськістю
Контактна електронна адреса	asigda@volia.com
Дата	19.11.2008
Короткий опис діяльності компанії (максимум 6-7 рядків)	ГК «ВОЛЯ» – національний український провайдер (надалі – компанія), що об'єднує провайдерів, які ведуть свою діяльність у 19 містах України. Комплекс сучасних телекомунікаційних послуг компанії включає: кабельне цифрове телебачення, високошвидкісний доступ до Інтернету, відео-на-замовлення та голосовий зв'язок.



Шановні друзі, колеги та партнери!

Пропонуємо Вашій увазі перший соціальний звіт групи компаній «ВОЛЯ», який підсумовує розвиток компанії з листопада 2006 року (часу приєднання до Глобального договору ООН) до листопада 2008 року.

2008 рік став новим етапом у розвитку компанії, яка наразі об'єднує 19 регіонів, тому головним завданням звіту став аналіз соціальних інвестицій компанії «ВОЛЯ» з метою подальшого розповсюдження кращих практик столичного підрозділу на інші регіони у рамках стратегії корпоративної соціальної відповідальності, що сьогодні перебуває на стадії розробки. Для підготовки звіту були залучені основні зацікавлені сторони (стейкхолдери) компанії, а саме: інвестори, співробітники, абоненти, постачальники та бізнес-партнери, Київська місцева державна адміністрація, благодійні та громадські організації (довгострокові партнери компанії), ЗМІ. Вони допомогли узагальнити розгалужену соціальну діяльність компанії та виокремити пріоритети на майбутнє задля подальшого ефективного впровадження 10 принципів Глобального договору у нашу щоденну діяльність.

Підготовка цього звіту допомогла нам виділити напрямки, на яких слід більше зосередитися у майбутньому. Та найголовніше, звіт допоміг нам систематизувати ті напрямки у діяльності нашої компанії, якими ми надзвичайно пишаємося. Серед них – чудова атмосфера у колективі, яку відзначають усі співробітники. Зокрема вони вітають введення тренінгів з командоформування, соціальну політику компанії й налаштування на лідерство через запровадження положення про кадровий резерв – усе це відобразилося на підвищенні рівня задоволення співробітників умовами роботи й оплати за 2007 рік. Окремо хотілося б акцентувати на нашій підтримці Національної паралімпійської збірної України. Наші спортсмени справді довели, що можуть усе! У 60-у річницю проголошення Загальної декларації прав людини ми хотіли би ще раз підкреслити свою відданість принципам допомоги людям з особливими потребами, і, сподіваємося, цей досвід буде корисним для інших організацій.

Назва звіту «Разом до нових висот» – це поєднання нашого корпоративного слогану «Я можу все!» й олімпійського девізу «Швидше, вище, сильніше». Сьогодні ми вирішуємо нові бізнес-завдання, що вплинуть на соціальну політику компанії, як внутрішню, так і зовнішню, у тому числі на формування нового ділового середовища в Україні, основними принципами якого мають стати чесна конкуренція, відкритість, прозора репутація і соціально значущі інвестиції.

Я вдячний нашій команді, партнерам і друзям за підтримку та співробітництво. Разом ми зробимо набагато більше!

*З повагою, Сергій Бойко
президент групи компаній «ВОЛЯ»*

ПОКАЗНИКИ КОМПАНІЇ

Дата заснування	1 червня 2002 року
Структура компанії	До групи компаній «ВОЛЯ» входять провайдери, які надають свої послуги у 19 містах України майже 1,8 млн. абонентів.
Принципи компанії	<ul style="list-style-type: none"> • Професіоналізм • Якість • Надійність • Інноваційний підхід • Лідерство в усьому • Команда • Розвиток персоналу
Нагороди компанії, рейтинги	<p>2006 рік</p> <ul style="list-style-type: none"> • Всеукраїнський конкурс «Кращий вітчизняний товар року – 2006». Компанія «ВОЛЯ» отримала статус переможця «Виробник кращих вітчизняних товарів 2006 року» в номінації «Зв'язок і комунікації». • «Лідер українського Інтернету» в номінації «Швидкісний провайдер року». • «Лідер українського Інтернету» в номінації «Хостинг-провайдер року». <p>2007 рік</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рейтинг «ТОП – 100»: кращі топ-менеджери України: Сергій Бойко, президент компанії «ВОЛЯ», визнаний одним із провідних топ-менеджерів України. • У галузевому рейтингу «Провайдери» президент компанії «ВОЛЯ» за результатами рейтингу зайняв перше місце та був визнаний колегами і конкурентами кращим топ-менеджером у своїй галузі. • Рейтинг фінансових директорів журналу «Комп&ньоН»: віце-президент з фінансів — Левченко Олена Михайлівна увійшла до рейтингу провідних фінансових директорів України. <p>2008 рік</p> <p>Рейтинг «ТОП – 100». Президент компанії Сергій Бойко другий рік поспіль визнаний кращим топ-менеджером серед керівників компаній-провайдерів України.</p>
Досягнення	<p>2002 рік</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вперше в Східній Європі та країнах СНД упроваджено цифрову технологію надання послуги кабельного телебачення. 1 вересня 2002 року відбувся офіційний старт цифрового кабельного телебачення під торговою маркою «Воля Преміум ТВ». • Створено перший в Україні серед кабельних операторів call-центр.

ПОКАЗНИКИ КОМПАНІЇ

Досягнення	<p>2005 рік</p> <ul style="list-style-type: none"> «ВОЛЯ» першою в Україні запустила спеціальний інтерактивний сервіс – персональний сайт абонента. Упроваджено новий стандарт DOCSIS 2.0 для надання послуги високошвидкісного Інтернету. Абоненти компанії першими у Східній Європі отримали можливість скористатися перевагами нового стандарту. <p>2006 рік</p> <ul style="list-style-type: none"> Вперше в Україні впроваджено нову автоматизовану систему запобігання в торгівлі, яка забезпечує захист кожного абонента послуги «Воля Бродбанд» від вірусів, троянських і шпигунських програм. Вперше серед кабельних провайдерів запущено самостійне інтерактивне управління послугою через IVR. Відкрито найбільший дата-центр в Україні. <p>2007 рік</p> <ul style="list-style-type: none"> Запущено портал абонента http://portal.volia.com. Ресурс з таким набором функціональних можливостей було запропоновано абонентам вперше. Вперше в Україні запущено додатковий сервіс «Відео-на-замовлення» (домашній кінозал, NVoD). <p>2008 рік</p> <ul style="list-style-type: none"> «ВОЛЯ» першою серед учасників української мережі обміну трафіком зробила друге включення на швидкості 10 Гбіт/с, тим самим удвічі розширивши пропускну спроможність каналів в український сегмент Інтернету та підвищивши надійність доступу за рахунок резервного включення. «ВОЛЯ» стала свого часу першою українською компанією, що застосувала технологію Tenggigabitethernet для Інтернет-з'єднань. На сьогодні зовнішні канали компанії становлять 4,0 Гбіт/с, а сумарна ширина каналів підключення до UA-IX – 20 Гбіт/с, що є абсолютним рекордом в Україні.
Задоволеність співробітників атмосферою в колективі	96%
Впровадження етичних норм	З 2008 року компанія започаткувала оцінювання персоналу щодо знання етичних норм у відносинах із клієнтами.
Соціальні інвестиції (2007 рік)	Розвиток персоналу: 1,87 млн. грн. (3,7% від чистого прибутку). Благодійні та соціальні проекти: 1,13 млн. грн. (2,5% від чистого прибутку).

ПОКАЗНИКИ КОМПАНІЇ

Плани на 2008 – 2009 роки

ПРАВА ЛЮДИНИ ТА ДОПОМОГА ЛЮДЯМ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ

1. Продовження успішної співпраці з Національним комітетом спорту інвалідів України (далі – НКСІУ) та більш активне залучення співробітників до підтримки інвалідного руху;
2. Продовження співпраці з нашими основними партнерами (БФ «Прагнення», БФ «АІК», БФ «Краб», Київська міська державна адміністрація у рамках комплексної програми «Турбота» (2006 – 2010 роки) через подальший розвиток та вдосконалення проєктів, розширення списку категорій людей, які мають пільги з надання послуг компанії «ВОЛЯ».
3. Підключення до високошвидкісного Інтернету і цифрового телебачення близько 15 шкіл міста Києва в рамках підписаного договору з Головним управлінням освіти і науки м. Києва.

ТРУДОВІ ПРАКТИКИ:

1. Оптимізація і вдосконалення бізнес-процесів у сфері управління персоналом.
2. Зосередження уваги на дочірніх (регіональних) підприємствах через запровадження в їхню діяльність корпоративних стандартів, контролю й аналізу їх дотримання, розвиток наставництва в роботі з персоналом.
3. Удосконалення корпоративного стандарту «Оцінювання персоналу».
4. Випуск корпоративної газети, яка об'єднує співробітників усіх дочірніх підприємств компанії.
5. Організація Дня відкритих дверей у кожному підрозділі компанії для обміну досвідом та налагодження внутрішніх процесів.
6. Запровадження Року сім'ї в компанії, розширення корпоративної Ліги КСВ в інші регіони (західний, центральний, східний).

НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

1. Включити питання екологічної грамотності в навчальну програму для своїх співробітників.
2. Розширити програму «Зелений офіс» і перейти від двостороннього тиражування на папері до більш масштабних проєктів.
3. Оптимізувати ефективність використання ресурсів та енергії на виробництві.

ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ

1. Розробка і запровадження Кодексу етичної поведінки компанії.
2. Вдосконалення роботи зі скаргами абонентів через оптимізацію політики відповідей на запити.
3. Розвиток оцінювання персоналу на знання етичних норм.



ВИКОНАННЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ГК «ВОЛЯ» ПІДСУМОВУЮЧА ТАБЛИЦЯ

Принцип	Зобов'язання	Система	Дії	Результат
<p>ПРИНЦИП 1: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ ПОВАЖАТИ ТА ГАРАНТУВАТИ ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ, ПРОГОЛОШЕНИХ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ</p>	<p>ГК «ВОЛЯ» підтримує національні й міжнародні документи ООН та Міжнародної організації праці (Декларація прав людини, Глобальний договір, конвенції МОП), спрямовані на захист прав людини, і керується ними у своїй діяльності (у відносинах із співробітниками, постачальниками, партнерами та клієнтами).</p>	<p>Корпоративний кодекс компанії «ВОЛЯ», Положення про соціальну політику ТОВ «ВОЛЯ».</p>	<p>2007 р. – Підтримка проектів Асоціації інвалідів-комп'ютерників (АІК); створення інформаційного агентства INVAK.INFO http://invak.info. 2007 р. – Партнерство з Центром реабілітації інвалідів «Прагнення». Червень 2008 р. – ГК «ВОЛЯ» стала офіційним спонсором Національної паралімпійської збірної. Серпень 2008 р. – Запровадження проекту для співробітників «ВОЛЯ» подає приклад: Ми вболіваємо за паралімпійців!».</p>	<p>Сайт агентства http://invak.info є найбільш відвідуваним та популярним на території СНД порталом, де висвітлюються найактуальніші події інвалідного руху, розміщено базу даних нормативних документів.</p> <p>Створено Інтернет-портал http://do.aik.ua.</p> <p>Підготовлено програмне забезпечення LMS (Learning Management System) – система управління навчанням; матеріали і навчальні плани курсів різної складності у 5 напрямках: курс з програмного забезпечення, «Основи роботи у Windows і Інтернеті», підготовчий курс із основ Web, Flash та основ програмування.</p> <p>Проведено набір слухачів (понад 100 осіб із, України та країн СНД) і вдало складено перші тести, практичні та екзаменаційні роботи. У 2007 році приблизно 150 студентів закінчили навчання.</p> <p>У корпоративній акції «ВОЛЯ подає приклад: Ми вболіваємо за паралімпійців!» взяли участь 500 співробітників. Інформація розповсюджувалася через 10 контакт-центрів компанії. Проведене опитування після акції продемонструвало 100% підтримки рішення партнерства із Національною паралімпійською збірною.</p> <p>Піклуючись про своїх абонентів, компанія ВОЛЯ стала першою і єдиною компанією в Україні, що упровадила автоматизовану систему (3com Tippingpoint, Unityone), яка гарантує захист кожного абонента послуги «Воля Бродбанд» від Інтернет-загроз (віруси, черв'яки, троянські та шпигунські програми). З моменту впровадження цієї системи обсяг «даремного» трафіку скоротився в середньому на 30% для кожного абонента.</p> <p>2006 р. – Створення унікального тарифного плану для малого і середнього бізнесу.</p>



ВИКОНАННЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ГК «ВОЛЯ» ПІДСУМОВУЮЧА ТАБЛИЦЯ

Принцип	Зобов'язання	Система	Дії	Результат
<p>ПРИНЦИП 2: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ ГАРАНТУВАТИ, ЩО ЇХНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ НЕ СПРИЯТИМЕ ПОРУШЕННЮ ПРАВ ЛЮДИНИ</p>	<p>Права людини є головним принципом діяльності компанії, який є рушійною силою для розвитку самої компанії. Адже завдяки праву на інформацію наша компанія надає рівний доступ до світових інформаційних джерел. У цьому ми вбачаємо наш внесок у загальну демократизацію суспільних процесів в Україні.</p>	<p>У компанії відсутні обмеження при прийомі на роботу за національними, релігійними і політичними ознаками.</p> <p>Забезпечення співробітників безпечними і комфортними умовами праці є обов'язком компанії, що прописано в колективному договорі.</p>	<p>2006 р. – Проект «Інформатизація шкіл». Підключення до Інтернету партнерів компанії.</p> <p>2006 р. – Підписання угоди про співробітництво з Києво-Могилянською бізнес-школою (KMBS).</p> <p>Співробітники отримують повний пакет соціальних гарантій відповідно до КЗПП.</p> <p>Створено Центр розвитку і підвищення кваліфікації персоналу.</p> <p>Підтримка акції «Врятуй нове життя» благодійного фонду «Сяйво», спрямованої на підтримку немовлят, які потребують інтенсивної терапії. Компанія намагалася долучити до проекту і своїх абонентів.</p> <p>Проект «Шлях дітей» Київського представництва міжнародної студентської організації «AIESEC» поставило собі за мету допомогти у справі</p>	<p>25 київським школам надано комп'ютери і доступ до Інтернету.</p> <p>Січень 2007 р. – Підключено до Інтернету Київську асоціацію батьків дітей-інвалідів із вадами слуху.</p> <p>Удосконалення послуг віддаленого навчання KMBS, електронних бібліотек (KMBS має вихід до однієї з кращих пошукових баз даних у світі – EBSCO, одного з найбільших у світі електронних архівів з повними текстами понад 2700 академічних журналів з бізнесу), відео-конференцій.</p> <p>3% співробітників головного підрозділу компанії «ВОЛЯ» є одне одному родичами (це 48 родин, які працюють у компанії).</p> <p>Специфіка послуг, які надає компанія, відбилася на кількісній перевазі серед працівників саме чоловіків (60% чоловіків, 40% – жінок), і при цьому дотримується рівність можливостей.</p> <p>Компанія має договори з «СБ-банком» та «Альфа-банком», де співробітники компанії мають пільги при кредитуванні.</p> <p>На порталі Центру розвитку і підвищення персоналу зареєстровано 440 користувачів. Щомісячно курси відвідують 350 слухачів. Сума, яку компанія витратила на навчання за період з січня по грудень 2007 року, становить 1,8 млн. грн. (3,7% чистого прибутку компанії).</p> <p>Плинність персоналу за 2007 р. становить 2,5%.</p> <p>За ініціативою компанії розпорядженням КДМА № 531 від 08.05.2007 «Про надання щоквартальної адресної допомоги окремим малозабезпеченим категоріям мешканцям м. Києва для часткової оплати вартості соціального пакету послуг аналогового кабельного телебачення у 2007 році» було затверджено компенсацію витрат для малозабезпечених киян</p>



ВИКОНАННЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ГК «ВОЛЯ» ПІДСУМОВУЮЧА ТАБЛИЦЯ

Принцип	Зобов'язання	Система	Дії	Результат
			<p>і виховання соціальних навичок у дітей зі шкіл-інтернатів для посилення їхньої мотивації до саморозвитку.</p> <p>Співпраця компанії «ВОЛЯ» з гуртком юних журналістів «Юнь-Прес-Печерська».</p> <p>Підтримка проекту «Турнір дебатів: Україна очима молоді».</p> <p>Партнерство з Київською міською державною адміністрацією, участь в акції «Допоможи конкретній людині».</p>	<p>киян. Наразі понад 30 000 киян передплата на цифрові пакети надається на спеціальних умовах за рахунок власних коштів компанії.</p> <p>Придбано додаткові реанімаційні місця (американський реанімаційний стіл, пульсоксиметр, японські інгалятори, німецькі аспіратори, лампи для фототерапії та приліжковий монітор) у відділення інтенсивної терапії новонароджених та у відділення недоношених дітей при Київському обласному центрі охорони матері й дитини.</p> <p>У проекті «Шлях дітей» взяли участь понад 60 дітей (5-6 класи) із 4-х дитячих будинків-інтернатів Київської області.</p> <p>«Юнь-Прес-Печерськ»: створення єдиної мережі юних кореспондентів http://kolovorot.org.ua.</p> <p>«Турнір дебатів: Україна очима молоді» охопив 18 навчальних закладів Києва.</p> <p>«Допоможи конкретній людині». Надано допомогу 7 малозабезпеченим сім'ям, які опинились у складній ситуації (проведення операцій, підтримка стану здоров'я та придбання комп'ютерів).</p>
<p>ПРИНЦИП 3: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ ПІДТРИМУВАТИ СВОБОДУ ЗІБРАНЬ І РЕАЛЬНЕ ВИЗНАННЯ ПРАВА НА КОЛЕКТИВНІ УГОДИ</p> <p>ПРИНЦИП 4: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ СПРИЯТИ ВИКОРИНЕННЮ ПРИМУСОВОЇ АБО ОБОВ'ЯЗКОВОЇ ПРАЦІ</p>	<p>Компанія у своїй діяльності підтримує впровадження конвенції Міжнародної організації праці, документи інших організацій, спрямованих на забезпечення свободи зібрань, справедливого і чесного ставлення до співробітників, у тому числі при розгляді конфліктів або порушенні поведінки.</p>	<p>Колективний дого-вір 2007 – 2010 рр.</p> <p>Правила внутрішнього трудо-вого розпорядку для робітників та служ-бовців ТОВ «ВОЛЯ».</p> <p>Положення про соціальну політику.</p> <p>Положення про систему оплати.</p> <p>Положення про порядок проведення</p>	<p>Укладання трирічного колективного договору, Укладання трудових договорів з кожним співробітником.</p> <p>Впровадження першої оцінки етичної норми поведінки всередині колективу, у відносинах із клієнтами.</p> <p>Проведення чемпіонатів Клубу веселих та кмітливих компанії «ВОЛЯ».</p>	<p>100% співробітників мають трудові договори, де зазначено основні права й обов'язки співробітників і компанії.</p> <p>Постійний процес визнання кращих співробітників.</p> <p>Плинність персоналу за 2007 р. – 2,5%.</p> <p>«Подаруй дитині посмішку». Наприкінці весни та на початку літа актори Київського міського лялькового театру приїздили з виставою «Котик та півник» до дитячих онковідділень на вул. Верховинній, 69, Інституту нейрохірургії, Інституту онкології АМНУ та дитячого відділення Інституту педіатрії, акушерства та гінекології. Після вистави маленькі пацієнти отримали у подарунок фрукти та журнали. 1 червня діти з онковідділення Інституту онкології АМНУ, що на вул. Ломоносова, 33, відвідали зоопарк і взяли участь у веселій конкурсній програмі. До проекту</p>



ВИКОНАННЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ГК «ВОЛЯ» ПІДСУМОВУЮЧА ТАБЛИЦЯ

Принцип	Зобов'язання	Система	Дії	Результат
<p>ПРИНЦИП 5: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ СПРИЯТИ ПОВНОМУ ВИКОРИНЕННЮ ДИТЯЧОЇ ПРАЦІ</p> <p>ПРИНЦИП 6: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ СПРИЯТИ ВИКОРИНЕННЮ ДИСКРИМІНАЦІЇ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ ТА</p>		<p>кваліфікаційного оцінювання знань і ефективності праці співробітників компанії «ВОЛЯ».</p> <p>Положення про політику стимулювання персоналу компанії «ВОЛЯ».</p> <p>Система оплати праці співробітників компанії.</p> <p>Положення про систему оплати праці співробітників компанії.</p> <p>Положення про оплату праці структурних підрозділів компанії.</p> <p>Положення про порядок проведення кваліфікаційного оцінювання знань і ефективності праці співробітників.</p> <p>Положення про політику нематеріальної мотивації персоналу компанії.</p> <p>Політика навчання і розвитку персоналу.</p> <p>Положення про формування кадрового резерву компанії.</p>	<p>Конкурси дитячого малюнку «Дитинство, тато, мамо, я – з ВОЛЕЮ дружня сім'я».</p> <p>Збір ініціатив від співробітників».</p> <p>Співпраця із благодійною Організацією «Фонд Допомоги Онкохворим Дітям «Краб», проект «Подаруй дитині усмішку», Фондом «СОС Дитяче містечко».</p> <p>Благодійні концерти для спеціалізованих дитячих закладів під керівництвом заслуженого діяча мистецтв України Володимира Міркотана.</p>	<p>приєдналися «Місія УПЦ соціальної допомоги дітям» та Ян Табачник. 14 червня у дитячому онковідділенні Інституту АМНУ у затишній атмосфері діти та їхні батьки відзначили День донора. Цього дня у відділенні відбувалася незвична акція: малюнки, присвячені донорам, обмінювали на подарунки – м'які іграшки та фотоапарати.</p> <p>Фонд допомоги онкохворим дітям «Краб», який організували батьки, чиї діти лікувалися в дитячому відділенні Інституту онкології АМНУ. За рік співробітництва з компанією «ВОЛЯ» було відремонтовано кілька палат у дитячому відділенні Інституту онкології, де щорічно проходять лікування понад 350 дітей з усіх регіонів України. Також кошти витрачаються на придбання необхідних ліків, медичного обладнання, інвалідних візків, милиць та іншого необхідного обладнання. Компанія «ВОЛЯ» провела для дітей кілька акцій: на день святого Миколая та на День захисту дітей. Співробітники компанії зібрали кошти на придбання ліків, інвалідних візків та милиць для хворих дітей.</p> <p>Фонд «СОС Дитяче містечко». – Проект «Профілактика соціального сирітства» спрямований на збереження і зміцнення сім'ї та сімейних цінностей. Мета – надання соціально-педагогічної допомоги та забезпечення продуктами харчування дітей, які знаходяться в особливо складних життєвих умовах. Стратегія проекту – допомога малозабезпеченим сім'ям, де дітей виховують опікуни чи одинокі матері, родини, що мають низький прожитковий рівень. За час перебування у проекті його учасники (на сьогодні це 324 сім'ї) отримують не тільки матеріальну, а й психологічну допомогу: діти відвідують розвиваючі й навчальні тренінги, разом з батьками консультуються у педагогів і лікарів.</p>



ВИКОНАННЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ГК «ВОЛЯ» ПІДСУМОВУЮЧА ТАБЛИЦЯ

Принцип	Зобов'язання	Система	Дії	Результат
<p>ПРИНЦИП 7: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ ДОКЛАДАТИ ЗУСИЛЬ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ</p> <p>ПРИНЦИП 8: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ ІНІЦІЮВАТИ ПОШИРЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ</p> <p>ПРИНЦИП 9: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ СТИМУЛЮВАТИ РОЗВИТОК І РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ТЕХНОЛОГІЙ</p>	<p>Компанія «ВОЛЯ» розуміє важливість питання екологічної відповідальності і планує більше уваги приділяти екологічному менеджменту в подальшій роботі</p>	<p>Положення про соціальну політику, Колективний Договір 2007 – 2010 рр</p>	<p>Оператор телекомунікацій ТОВ «Київські телекомунікаційні мережі» (КТМ), одне з провідних підприємств групи компаній «ВОЛЯ», має Свідоцтво про атестацію державного підприємства «Всеукраїнський державний науково-виробничий Центр стандартизації, метрології, сертифікації і захисту прав споживачів» (Укрметртестстандарт).</p>	<p>Укрметртестстандарт провів вимірювання технічних параметрів по всій телекомунікаційній мережі компанії, перевірів відповідність мереж компанії «ВОЛЯ» стандарту, провів атестацію наших фахівців, а також перевірів відповідність вимірювальних приладів парку обладнання.</p>



ВИКОНАННЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ГК «ВОЛЯ» ПІДСУМОВУЮЧА ТАБЛИЦЯ

Принцип	Зобов'язання	Система	Дії	Результат
ПРИНЦИП 10: КОМЕРЦІЙНІ КОМПАНІЇ ПОВИННІ ПРОТИДІЯТИ БУДЬ-ЯКИМ ФОРМАМ КОРУПЦІЇ, ВКЛЮЧАЮЧИ ЗДИРНИЦТВО	Протидія корупції як всередині, так і ззовні компанії є ключовим моментом нашої діяльності.	Корпоративний кодекс компанії «ВОЛЯ». Декларація публічності.	Щорічні фінансові звіти, аудит компанії Ernst & Young, політика відкритих тендерів. З 2008 року було запроваджено оцінювання персоналу щодо етичних відносин із клієнтами. У 2007 році компанія прийняла і розповсюдила Декларацію публічності. Створено перший кол-центр серед провайдерів кабельного телебачення та Інтернету у всій Східній Європі. Квітень 2008 р. – Підтримка проектів щодо підвищення обізнаності з міжнародним стандартом соціальної відповідальності ISO 26000 і принципами, один із яких – впровадження етичних норм.	Компанія декларує свою публічність як організація, що визнає вищі цінності сучасного суспільства – відкритість, доступність, націленість на формування дружньої атмосфери у суспільстві. 7 -8 квітня 2008 року у м. Києві відбувся форум «Перспектива міжнародного стандарту із соціальної відповідальності ISO 26000 для Східної Європи», організаторами якого виступили Держспоживстандарт України, Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності». Співорганізаторами форуму виступили Міжнародна організація стандартизації (ISO), Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості, мережа Глобального договору ООН. Одним із спонсорів була компанія «ВОЛЯ». На форумі були присутні 98 представників бізнесу, профспілок, громадських організацій, організацій споживачів, науковців із 12 регіонів України. Участь у форумі взяли експерти Міжнародної організації стандартизації. У рамках роботи форуму відбулися майстер-класи для організацій-членів національного дзеркального комітету: «Що потрібно для розбудови корпоративної соціально відповідальності в організації: зовнішні та внутрішні фактори», «Управління постачанням – етичні аспекти роботи».