

Прес-реліз

Українці люблять дивитися науково-популярні канали і якісне кіно

19 серпня 2013 року, Київ

Напередодні нового телевізійного сезону ВОЛЯ підбила підсумки дослідження тематичних уподобань своїх абонентів, проведеного в другому кварталі 2013 року. Найбільш затребуваними визнано науково-популярні канали (76%), кіно (71%) і канали новин (59%). Розважальні та спортивні набрали по 44% і 33% відповідно.

Серед **науково-популярних** лідирують канали знаменитого телесімейства Discovery: Discovery Channel (41,3%), Discovery World (34,3%) і Discovery Science (27,8%). Вони набрали найбільше число голосів завдяки простому й захоплюючому поясненню складних явищ і високій якості зйомок.

У жанрі **кіно** всіх випередив новачок, якому нещодавно виповнився рік, – кіносервіс «Воля Кіно HD» (28,7%). За ним слідує «ТВ1000» (27,0%), «Наше Кіно» (17,2%) і «ТВ1000 Русское Кино» (15,3%) (пакет «Кіно»).

Із **розважальних** телеканалів глядачі виділили TLC (25,1%), K1 (24,0%) і K2 (16,9%). Зі спортивних – найбільшу підтримку отримали «Спорт 1» (27,1%), «Спорт 2» (24,6%) і «Футбол +» (19,7%).

В **інформаційному** жанрі найпопулярнішим було визнано «5 канал» з 18,6%, слідом за ним ідуть Euronews (12,3%) і CNN (10,5%).

Дані досліджень програмний відділ ВОЛІ використовує для посилення популярних напрямів. Так, до бізнес-сезону пізнавальний напрям буде підкріплено каналами історико-біографічного жанру. Важливим завданням цього відділу компанії є слідування правилу «рейтингові, цікаві локальному глядачеві передачі – без зміни абонплати».

- Щомісячні відрахування каналам зазвичай становлять основну частину абонплати. Наприклад, у Європі за умови чесної сплати за авторські права середня вартість стартового пакета телепрограм – близько 15 євро, що абсолютно неприйнятно для української родини. Тому наше завдання – запропонувати цікавий і зрозумілий місцевому глядачу контент за максимально доступною ціною, – говорить **програмний директор компанії ВОЛЯ Сергій Осадчий**. – Зауважу, що бажання глядачів і телеканалів діаметрально протилежні. З одного боку, всі канали прагнуть потрапити в мінімальний пакет (що підвищує його вартість), а з іншого – абоненти хотіли б самі вибирати, що їм дивитися. Ми прагнемо зблизити інтереси правовласника і глядача, не нав'язуючи нішеві канали в основних пакетах, що дає змогу тримати вартість останніх на доступному рівні.

Основні пакети компанії розраховано на інтереси кожного члена звичайної української сім'ї, у них представлено по кілька каналів майже всіх жанрів. Але якщо якийсь напрям (кіно, спорт тощо) цікавить абонентів більше інших – на допомогу приходять додаткові тематичні пакети вузького спрямування.

Щоб зрозуміти, наскільки глядачів цікавить новий телеканал, ВОЛЯ спочатку відкриває доступ до нього в тестовому режимі. Через певний час шляхом телефонних або онлайн-опитувань компанія визначається, який канал найпопулярніший і в якому пакеті він буде доречнішим. І вже після цього приймається рішення про додання або заміну телеканалів у пакетах і готуються зміни до ліцензійних документів.

Нагадаємо, що сьогодні глядачам цифрових пакетів ВОЛІ доступні понад 180 телеканалів стандартної цифрової і HD-якості.

Довідка

ВОЛЯ є загальнонаціональним українським кабельним провайдером, який надає сучасні телекомунікаційні послуги: аналогове, цифрове, HD- й інтерактивне телебачення «ВОЛЯ Smart HD», високошвидкісний доступ до Інтернету й послуги одного з найбільших в Україні дата-центрів.

Відділ зв'язків з громадськістю

компанії ВОЛЯ

Тел./факс: +38 (044) 364-94-70

info@volia.com

www.volia.com