

Затверджую:
Директор ТОВ "ВОЛЯ-КАБЕЛЬ"

Жембері Джорж Ласло

ВИТЯГ З ТАРИФІВ НА ПЛАНИ ПІДПИСКИ

ПОСЛУГИ ДОСТУПУ ДО ПАКЕТІВ ТЕЛЕПРОГРАМ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Чинні з 01 березня по 31 березня 2016 року*

Визначення та загальні примітки

Пакет телепрограм – сукупність телепрограм (радіопрограм), кількість і перелік яких визначається Підприємством і доступ до яких надається як до одного цілого.

План Підписки – сукупність обраних Абонентом Paketів телепрограм, доступ до яких забезпечується Підприємством. Вартість Плану Підписки визначається чинними Тарифами.

Абонентна плата – фіксований платіж, який Підприємство встановлює для Абонента за доступ до Послуг на постійній основі протягом календарного місяця незалежно від факту їх споживання.

*У випадку, якщо за 7 календарних днів до моменту закінчення строку дії Тарифів Провайдер не повідомить у порядку передбаченому Правилами надання та отримання телекомунікаційних послуг (послуги доступу до Paketів телепрограм, послуги доступу до Інтернету, послуги ТБ+Інтернет) про зміни, дія Тарифів продовжується на той самий строк на тих самих умовах.

Частина 1. ПЛАНИ ПІДПИСКИ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ПЕРЕГЛЯДУ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Для суб'єктів господарювання

8069	Пакет "Бізнес Стартовий"	125,00	25,00	150,00
8070	Пакет "Бізнес Оптимальний"	166,67	33,33	200,00
8071	Пакет "Бізнес Оптимальний HD"	183,33	36,67	220,00
8072	Пакет "Бізнес Преміальний HD"	266,67	53,33	320,00

Частина 1. Умови тарифікації та примітки

1.1. Списання абонентної плати за пакетом виконується щодобово рівними частинами пропорційно кількості днів в обліковому періоді (місяці), незалежно від факту користування послугою. Аналогічні списання відбуваються при користуванні будь-яким додатковим пакетом та додатковою послугою.

Частина 2. ПЛАНИ ПІДПИСКИ ДЛЯ ПУБЛІЧНОГО ПЕРЕГЛЯДУ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Для публічних місць

6167	"Публічний"	320,83	64,17	385,00
------	-------------	--------	-------	--------

Частина 2. Умови тарифікації та примітки

2.1. Списання абонентної плати за пакетом виконується щодобово рівними частинами пропорційно кількості днів в обліковому періоді (місяці), незалежно від факту користування послугою. Аналогічні списання відбуваються при користуванні будь-яким додатковим пакетом та додатковою послугою.

2.2. В окремих випадках для готелів, пансіонатів, гуртожитків тощо діють договірні ціни. Для магазинів побутової техніки та електроніки діють спеціальні умови підключення та надання послуги.

2.3. Абонентну плату планів підписки, грн/міс(з ПДВ), вказано з розрахунку за один телеприймач для публічного показу.